



DOSSIER

EL FUTURO DEL TRABAJO

Un examen profundo sobre el impacto de la Inteligencia Artificial y la inminente renovación hacia las AI PCs en las organizaciones de México; una radiografía actualizada del nearshoring, las nuevas normativas laborales y las tecnologías emergentes que están redefiniendo la productividad en el ecosistema TI nacional.





SUMARIO

4 | INFORME ESPECIAL

Las tecnologías que habilitan el futuro del trabajo en México

14 | COMPUSOLUCIONES “Ya no hablamos de una caja, sino de una experiencia”: CompuSoluciones redefine el futuro del trabajo.

20 | VIEWSONIC: “Llevamos el trabajo a donde la vida te lleve”

26 | EATON “El espacio de trabajo ya no es un lugar, es una experiencia continua”



32 | RED HAT “Escribir una vez, desplegar en cualquier lugar”: Red Hat redefine el futuro del trabajo.

38 | VOCES DEL CANAL

Acer, CVA, Lenovo e Ingram Micro analizan el futuro del trabajo.

40 | VOCES DEL CANAL

Neocenter, Tasmicro, TCS y Team comparten su visión.



Oscar Suárez
Director Ejecutivo
osuarez@mediaware.org



Matias Perazzo
Director ITseller México
mperazzo@mediaware.org



Andrea Sánchez
Marketing & Content
Estrategy - México
asanchez@mediaware.org

Para publicar en este medio:
www.itseller.mx/publique-aqui-2/

La empresa editora nose responsabiliza por las opiniones o conceptos vartidos en los artículos, entrevistas y avisos.

Prohibida su reproducción parcial o total sin autorización.

Edita, comercializa y distribuye:



AVENIDA PRES ROQUE SAENZ PEÑA 1145.
C1035AAG Edificio Diagonal Plaza . Piso 2
Buenos Aires - Argentina.





INFORME ESPECIAL

Las tecnologías que habilitan el futuro del trabajo en México

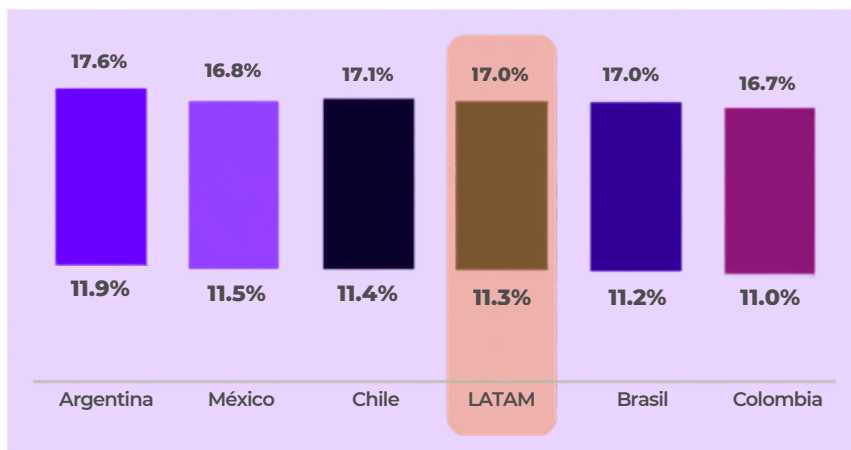
Cuando los analistas listan las tecnologías que influyen en las labores del futuro, aquellas relacionadas con la Inteligencia Artificial copan rápidamente cualquier panorama, con un impacto trascendente. ¿Qué sucede en América Latina y, particularmente, en México? Te lo contamos.

Las nuevas tecnologías están moldeando la forma en que se realiza el trabajo, y esto no solo sucede en los países del primer mundo: Latinoamérica también está sacando provecho de esta tendencia. A la cabeza de este conjunto transformador se encuentra la Inteligencia Artificial Generativa (Gen AI) motorizando un aumento de la productividad que, según la encuesta **“Pulse of Change de Accenture”**, para los países de Latinoamérica se sitúa entre el 11% y el 17%.

¿A qué se debe este aumento de la productividad?

Según la encuesta de Accenture, “el aumento de la productividad impulsado por la Gen AI derivano solo de la reducción de costos, sino también de mayores flujos de creación de valor”.

Este fenómeno no solo se da con la Gen AI, sino que comienza a verse con IA Agéntica. A escala global, IDC prevé que, hacia 2027, el 40% de los roles laborales en grandes empresas involucrará el trabajo con agentes de IA, redefiniendo la forma en que humanos y sistemas inteligentes colaboran.



Estimado con base en la identificación de tareas expuestas al impacto de la Gen AI vía interacción Humano+Máquina. **Fuente:** Accenture Research (2025).

En el caso de México, la convergencia entre el nearshoring (con inversiones estimadas de US\$ 277.000 millones, entre 2025 y 2030, según el Plan México) y la madurez de la IA (Gen AI + IA Agéntica), entre otros factores, contribuyen a potenciar las prácticas laborales. Este poder de modelación de las nuevas tecnologías comienza a verse en distintas industrias verticales:

Manufactura y sector Automotriz.

Estas industrias están pasando por una gran transformación, con la tecnología como habilitador. Existe un despliegue generalizado de IA Física (la rama de la Inteligencia Artificial que permite a las máquinas percibir, comprender e interactuar con el mundo físico procesando directamente datos de una variedad de sensores y actuadores) y robots colaborativos (cobots). Los robots alcanzaron en 2024 las 5.600 unidades en México, sobre todo en la industria automotriz, según IFR.

Servicios Financieros (fintechs y tradicionales).

Más allá de la inversión en seguridad avanzada y la necesaria actualización

de los cores bancarios (en el caso de los bancos), se vislumbra una potencial evolución de los chatbots a Agentes Financieros Autónomos. Con la Gen AI como un estándar de facto, el siguiente paso lógico es experimentar con agentes de IA que realizan onboardings, gestionan créditos y previenen fraudes sin intervención humana.

Retail y Consumo Masivo.

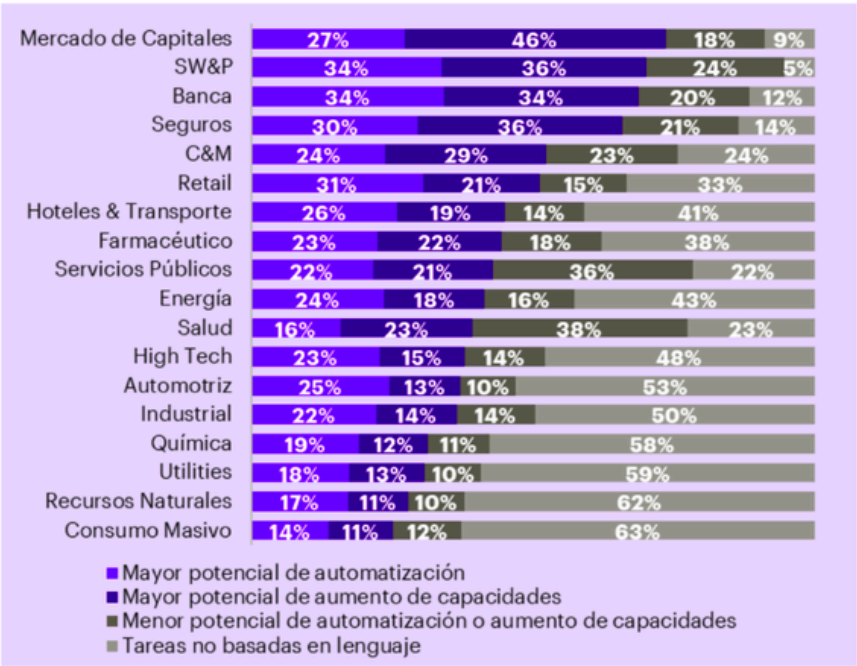
Uso de sensores IoT en almacenes y tiendas físicas para control de inventario inteligente. Empleo de dispositivos de Realidad Aumentada (AR) para capacitación de personal de piso. Algoritmos de demanda predictiva que reducen el desperdicio en los anaqueles. Las nuevas tecnologías impulsan un nuevo rol

para el personal de ventas, que se convierte así en asesores de experiencia de cliente, apoyados por tablets con IA que sugieren productos según el perfil del visitante.

Energía y Minería.

Varios analistas identifican como prioritaria la "Tecnología Sostenible". En este marco, surgen las plataformas de gestión de huella de carbono integradas directamente en el software de gestión operativa. También se observa el despliegue de drones de inspección y los primeros acercamientos, o pruebas-piloto, de **gemelos digitales** (Digital Twins) en plantas, plataformas y minas, para ganar en eficiencia y reducir riesgos humanos.

Proporción de horas de trabajo susceptibles de ser automatizadas o aumentadas por la Gen AI en LATAM, ponderadas según nivel de empleo.



El análisis comprende 166 millones de trabajadores.

Fuente: Accenture Research sobre la base de Institutos Nacionales de Estadística y O*Net (2025).

La experiencia laboral potenciada

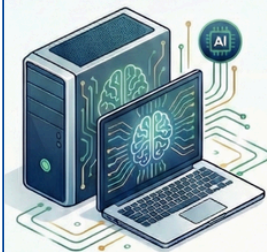
Para capturar la oportunidad de la IA (entre otras tecnologías) en las organizaciones, es necesario renovar el parque instalado de dispositivos. Este proceso comenzó (aunque más tímidamente de lo esperado) con el anuncio de final de soporte para Windows 10, pero está siendo sostenido por los beneficios de procesar cargas de trabajo de IA localmente (lo cual, en muchos casos, viene promovido por cuestiones regulatorias y de cumplimentación).

Según el **“Intel Global Research Report 2025”**, elaborado por **Sapio Research**, los líderes empresariales y de TI mexicanos estiman que el 45,9% de las tareas laborales podrían optimizarse mediante AI PCs. Este mismo informe señala que las empresas mexicanas anticipan un impacto positivo significativo en su fuerza laboral. De hecho, consideran que los empleados podrían completar más proyectos/tareas (46%),

dedicar más tiempo al aprendizaje y desarrollo (43%), enfocarse en nuevas oportunidades de negocio (39%), e invertir más tiempo en decisiones estratégicas basadas en IA (38%).

El Ascenso de las AI PCs en México: Una Nueva Era de Productividad Empresarial

Empresas mexicanas aceleran la adopción de PCs con IA para transformar la productividad, superando desafíos de inversión y seguridad.



BENEFICIOS POTENCIALES Y DESAFÍOS CLAVE



Esto podría liberar tiempo para actividades de mayor valor estratégico.

ADOPCIÓN E INVERSIÓN: EL IMPULSO MEXICANO



de las empresas mexicanas planean actualizar a AI PCs en su próximo ciclo de renovación.

Un 3% adicional ya utiliza exclusivamente este tipo de equipos.



Retos principales: La financiación...
Esto podría librar tiempo para actividades de mayor valor estratégico.



...y la seguridad de los datos.
La posible fuga de información es la mayor preocupación técnica de las empresas.

BENEFICIO ESPERADO PARA EMPLEADOS



Completar más proyectos y tareas

46%



Dedicar más tiempo al aprendizaje y desarrollo

43%



Enfocarse en nuevas oportunidades de negocio

39%

Fuente: Intel Global Research Report 2025, elaborado por Sapio Research.

Los responsables del estudio creen que estos resultados dan muestra de un entorno corporativo en el proceso de madurez digital, donde las empresas comienzan a integrar la IA en su operación diaria. En México, el 89% de las empresas ya están en proceso de actualizar a AI PCs en su próximo ciclo de renovación, y un 3% ya utiliza exclusivamente este tipo de equipos. Los formatos en los que estas Copilot PCs o AI PCs son desplegadas se adaptan a las necesidades del contexto laboral (van desde portátiles ultralivianas y estaciones de trabajo, no necesariamente de arquitectura Wintel, hasta aquellas que están embebidas en un teclado).

Entornos laborales distribuidos

En el ámbito local, para dar marco a las nuevas experiencias laborales, desde 2023 existe una normativa específica para el

teletrabajo (NOM-037-STPS-2023). Esto ayuda a que las empresas y colaboradores prioricen el hardware que no solo es funcional, sino que también protegen la salud y potencian la multitarea. Los displays y monitores de cómputo son los primeros beneficiados de esta tendencia. De hecho, las configuraciones tradicionales de dos monitores están siendo reemplazadas por formatos de pantallas ultrawide. Incluso en sectores como finanzas, programación y marketing digital, el uso de monitores curvos de 34" a 49" se ha vuelto el estándar para analistas de datos. Otro tanto sucede con las pantallas verticales en diagramadores y programadores.



México: A la Vanguardia de la Inteligencia Artificial y su Impacto Laboral

Según un informe de Ipsos para Google de 2025, México se posiciona como líder global en adopción y confianza en la IA. La población muestra un gran optimismo sobre su potencial para transformar positivamente el ámbito laboral y la sociedad.



Las nuevas tecnologías, que pudieron verse en encuentros como CES o el ISE Barcelona 2026, anticipan, según **OMDIA**, una transformación radical en la colaboración profesional,

donde la IA dejará de ser solo un software para integrarse profundamente en el hardware de audio y video. La tendencia principal apunta hacia la creación de ecosistemas de comunicación unificada que priorizan la "equidad en las reuniones" mediante el uso de cámaras de 360°, traducción en tiempo real y encuadres adaptativos. Estos avances buscan eliminar las barreras entre participantes remotos y presenciales, mientras que el despliegue de soluciones *plug-and-play* y la gestión predictiva simplificarán la operatividad en espacios de todos los tamaños, desde salas de juntas hasta micro-hubs de trabajo. En el ámbito de la visualización, la innovación se centrará en pantallas Micro-LED y OLED de grado profesional que evolucionan de ser simples monitores a convertirse en terminales interactivas inteligentes con IA integrada en el borde.

Parlantes, micrófonos, auriculares, mouses, cámaras, impresoras, docks, UPSs, hubs, sistemas de colaboración para salas pequeñas y medianas, tablets, smartphones y otros dispositivos adaptados para actividades específicas o reforzados para el exterior... son solo una parte de la flota que resulta ser vehículo de estas nuevas tecnologías que tienen impacto en la vida laboral. La presencia de estos dispositivos no garantiza que ese impacto se realice, es al revés: hay una cultura en transición que busca apoyarse en las nuevas tecnologías y es esa cultura la que reclama la presencia de estas novedades en el escritorio moderno.





ITWARE

LATAM.COM



- INFORMACION ACTUALIZADA PARA CIOs
- ENTREVISTAS EXCLUSIVAS.
- COBERTURA INTERNACIONAL DE EVENTOS



Manténgase informado suscribiendo a nuestros newsletter



@ITwareLatam



@ITwareLatam



ITware Latam



ITware Latam



ITware Latam





“Ya no hablamos de una caja, sino de una experiencia”: CompuSoluciones redefine el futuro del trabajo

El recambio tecnológico que atraviesan las empresas está modificando también la manera en que el canal debe abordar el negocio. Para CompuSoluciones, la oportunidad ya no está únicamente en colocar computadoras, periféricos o equipos de colaboración, sino en integrar tecnologías capaces de responder a las nuevas dinámicas de trabajo. La alianza con HP y Poly se convierte así en un habilitador para que los partners evolucionen hacia una venta consultiva, donde las AI PCs, la colaboración, la ciberseguridad y los servicios forman parte de una misma experiencia de trabajo.

Ya no hablas de una caja, sino de una experiencia de uso de una computadora”, explicó Víctor Manuel Urzúa, al describir el cambio que está experimentando el mercado. Desde su perspectiva, el hardware recupera relevancia cuando se convierte en la plataforma sobre la cual se habilitan nuevas capacidades, particularmente aquellas relacionadas con inteligencia artificial y colaboración.

Por ello, el trabajo con HP y Poly busca que los canales comprendan primero qué necesita cada organización y, a partir de ahí, diseñen soluciones que integren equipos, pantallas, audio, video y herramientas inteligentes.

“Lo que buscamos es que el canal no solo conozca la tecnología, sino que sea capaz de traducirla en beneficios concretos”

A portrait of Víctor Manuel Urzúa, a man with dark hair, wearing a dark blue blazer over a light blue shirt. He is smiling and looking slightly to the right. In the background, there is a white wall with a flag and some text.

VÍCTOR MANUEL URZÚA,
SUBDIRECTOR COMERCIAL
DE **COMPUSOLUCIONES.**



“Poco a poco vamos cambiando la conversación de una venta de equipos a una venta consultiva. Ya no se trata solo de ofrecer una computadora, sino de entender los perfiles, las necesidades y las ventajas que cada tecnología puede aportar a la empresa”.

“Lo que buscamos es que el canal no solo conozca la tecnología, sino que sea capaz de traducirla en beneficios concretos”, comentó el subdirector comercial de CompuSoluciones; en este escenario, las AI PCs representan uno de los principales motores del recambio tecnológico.

CompuSoluciones trabaja junto con HP, Intel y Microsoft para habilitar a sus partners en la comercialización de equipos con capacidades de inteligencia artificial local, incluyendo procesadores con NPU dedicada. El desafío, de acuerdo con Urzúa, consiste en dejar de presentar estas tecnologías como una característica adicional y comenzar a demostrar su impacto en productividad, seguridad, desempeño y retorno de inversión.

La inteligencia artificial ejecutada localmente también permite procesar determinadas cargas sin depender permanentemente de la nube, lo que abre nuevas

posibilidades para las organizaciones que buscan incorporar IA en sus operaciones cotidianas.



La transformación también alcanza a los espacios de trabajo. La incorporación de Poly al portafolio de CompuSoluciones permite construir propuestas de colaboración que van más allá de una cámara o una diadema, integrando audio, video, pantallas y otros componentes de acuerdo con las características de cada sala. En lugar de vender dispositivos independientes, el canal puede diseñar experiencias para espacios pequeños, medianos o grandes, incorporando capacidades de inteligencia artificial que permiten mejorar el encuadre, identificar voces y reducir distracciones. Para CompuSoluciones, esta evolución convierte a la oficina en un espacio de colaboración tecnológica y genera una oportunidad para que los partners participen en proyectos de mayor valor.

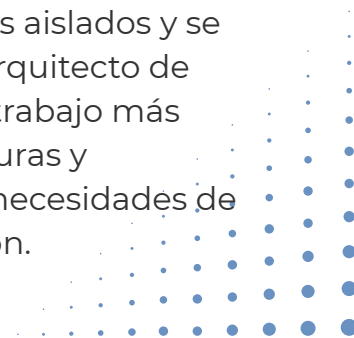
“Un canal que no integre servicios y que no sea capaz de entregar la solución con los servicios va a morir en el tiempo.

Hoy tenemos que hablar de soluciones, no de la caja, sino de entender qué busca la empresa, cuáles son sus objetivos y, a partir de ahí, cómo podemos ayudarla con tecnología a cumplirlos más rápido. Y también hay que aprovechar el ecosistema: no tienes que ser especialista en todo; puedes tener especializaciones y alianzas con otros partners para entregar otro tipo de soluciones mientras desarrollas ese músculo, sin perder la oportunidad y ganando confianza con tus clientes”.

La seguridad representa el otro componente indispensable de este nuevo entorno laboral. Con tecnologías como HP Wolf Security, CompuSoluciones plantea una protección que comienza desde las capas de hardware y BIOS y se extiende hacia el sistema operativo, las aplicaciones, archivos y navegación. En un escenario donde los dispositivos concentran cada vez más capacidades de IA y procesan información directamente en el borde, esta protección adquiere mayor relevancia. Para el canal, además, significa una oportunidad para complementar la venta de hardware con servicios de administración, monitoreo, soporte y protección, avanzando hacia modelos como Device as a Service.

“Un canal que no integre servicios y que no sea capaz de entregar la solución con los servicios va a morir en el tiempo”, afirmó Urzúa.

Bajo esta perspectiva, el futuro del trabajo también representa una oportunidad para que los partners amplíen su negocio a partir de los clientes que ya tienen, identificando qué capacidades adicionales pueden incorporar a sus ambientes tecnológicos. La combinación de AI PCs, colaboración inteligente, seguridad y servicios financieros permite construir proyectos de mayor alcance sin que el cliente tenga que asumir necesariamente toda la inversión de manera inmediata. Así, el recambio tecnológico de 2026 no se plantea únicamente como una renovación de equipos, sino como el momento para que el canal deje de vender productos aislados y se convierta en el arquitecto de experiencias de trabajo más inteligentes, seguras y adaptadas a las necesidades de cada organización.





**MEDIO DE NOTICIAS
PARA EL CANAL
TECNOLÓGICO DE
MÉXICO.**



○ **EVENTOS**
SERVICIOS DE MARKETING
INFORMES ESPECIALES
BOLETÍN DIGITAL

**TODO LO QUE NECESITA EL CANAL
PARA DESARROLLAR SU NEGOCIO.**





“Llevamos el trabajo a donde la vida te lleve”

El espacio de trabajo dejó de ser un lugar físico para convertirse en una experiencia continua que acompaña al empleado en el corporativo, en casa o mientras se desplaza. Ante esta transformación, ViewSonic amplía su propuesta más allá de los monitores para integrar visualización, colaboración, software, ergonomía y administración remota, con una estrategia que busca abrir nuevas oportunidades para el canal de TI durante 2026.

El trabajo híbrido modificó la manera en que las empresas entienden sus espacios de colaboración. La oficina ya no concentra todas las actividades y los equipos pueden alternar entre el corporativo, el hogar, salas de reuniones y distintos puntos durante una misma jornada. Para ViewSonic, esta evolución exige que la tecnología mantenga una experiencia consistente independientemente del lugar desde donde participe cada empleado. “Uno de los mayores retos de los entornos híbridos no es la tecnología, sino lograr

“El integrador deja de vender un producto y comienza a construir soluciones que generan mayor valor para todos”.

que todas las personas se sientan igual de involucradas”, explicó Pablo García, Gerente Regional de Negocios para México en ViewSonic.

PABLO GARCÍA, GERENTE
REGIONAL DE NEGOCIOS
PARA MÉXICO EN **VIEWSONIC**.



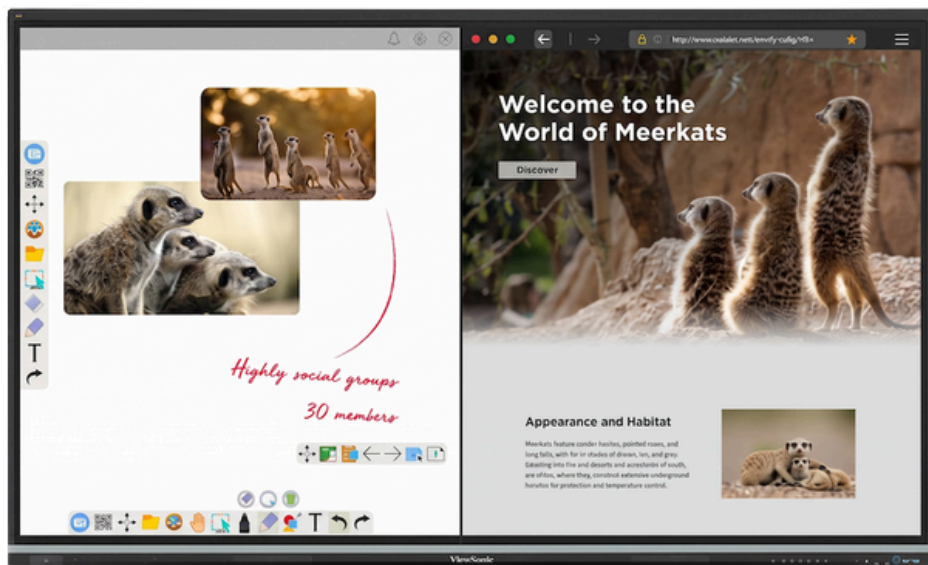
“El éxito ya no estará en vender más equipos, sino en resolver mejor los problemas del cliente. Esa es la oportunidad que vemos en ViewSonic”.

La compañía ha respondido a este escenario ampliando su oferta desde el hardware hacia un ecosistema que incorpora plataformas como myViewBoard, además de monitores, proyectores y pantallas comerciales. La propuesta también contempla integración con herramientas de colaboración como Microsoft Teams, Zoom y Google Meet, así como compatibilidad con cámaras y

sistemas Microsoft Teams Rooms. Para el canal, este modelo modifica la naturaleza del proyecto, pues permite sumar implementación, capacitación y servicios a la venta de equipos. La movilidad también está cambiando las condiciones bajo las cuales trabajan los usuarios. ViewSonic identifica que una jornada puede extenderse durante ocho, diez o incluso más horas frente a una pantalla, lo que coloca la ergonomía y el

bienestar visual dentro de las necesidades de productividad. En respuesta, la marca incorpora en sus monitores tecnologías de reducción de parpadeo y filtro de luz azul, además de bases ergonómicas y modelos con docking integrado. A esto se suma su línea de monitores portátiles, orientada a quienes trabajan desde casa, visitan clientes o se desplazan constantemente. La seguridad y la administración

forman otra parte de esta estrategia. Las pantallas interactivas ViewBoard IFP Serie 51 disponibles en México cuentan con certificación EDLA de Google, mientras que la incorporación de computadoras OPS con alternativas como ChromeOS permite construir espacios de colaboración con administración centralizada y actualizaciones automáticas. Desde la perspectiva de TI, la posibilidad de gestionar dispositivos de manera remota



también reduce desplazamientos para configurar equipos, desplegar aplicaciones, realizar actualizaciones o monitorear el estado de las salas.

La seguridad y la administración forman otra parte de esta estrategia. Las pantallas interactivas ViewBoard IFP Serie 51 disponibles en México cuentan con certificación EDLA de Google, mientras que la incorporación de computadoras OPS con alternativas como ChromeOS permite construir espacios de colaboración con administración centralizada y actualizaciones automáticas.

Este escenario abre una oportunidad para los integradores mexicanos que buscan participar en proyectos de mayor alcance.

La propuesta de ViewSonic plantea combinar cómputo, visualización, videoconferencia, colaboración, gestión remota y servicios profesionales en lugar de



“La innovación no consiste en agregar más funciones, sino en hacer que la colaboración sea más sencilla”.

comercializar cada dispositivo de manera aislada. De esta forma, un proyecto puede pasar de la venta de una pantalla o monitor a una arquitectura completa para transformar salas de reuniones, espacios de trabajo y ambientes educativos.

Para 2026, la apuesta de la compañía apunta precisamente a esa transición: convertir la tecnología visual en parte de una experiencia de trabajo que pueda mantenerse sin importar dónde se encuentre el usuario.



“Los clientes dejarán de comprar dispositivos aislados para invertir en experiencias completas”, anticipó García, quien considera que los socios capaces de integrar hardware, software y servicios tendrán mayores posibilidades de participar en proyectos de mayor volumen y rentabilidad.

MONITORES **SERIE VG41V**

LA MEJOR EXPERIENCIA EN VIDEOCONFERENCIA

Los monitores de la serie **VG41V** integran cámara, dos micrófonos y dos altavoces, con funciones pensadas para que cada reunión sea más clara, cómoda y productiva.



Tecnología
IPS
SuperCLEAR

Certificado
para



Windows Hello

Disponibles
en tamaños
de 24" y 27"

120_{Hz}

Frecuencia
de actualización

1080p
FullHD

Pantalla
de alta resolución



Cámara de 5MP
Micrófonos y Altavoces



Powering Business Worldwide

“El espacio de trabajo ya no es un lugar, es una experiencia continua”

El futuro del trabajo está llevando la infraestructura tecnológica más allá de la oficina tradicional. Con AI PCs que podrían superar la mitad del mercado mundial en 2026, un Edge Computing proyectado por IDC por encima de los 380 mil millones de dólares hacia 2028 y una creciente adopción del modelo híbrido, Eaton apuesta por integrar energía, conectividad, administración remota, ciberseguridad y eficiencia para sostener una experiencia laboral continua, independientemente de dónde se encuentre el usuario.

La transformación digital está redefiniendo el concepto de espacio de trabajo. La oficina, el hogar y los entornos móviles forman ahora parte de una misma experiencia conectada, en la que disponibilidad energética, procesamiento local, administración remota y seguridad convergen para sostener la productividad. Para Eaton, esta evolución exige una infraestructura capaz de responder a cargas tecnológicas cada vez más demandantes, desde las AI PCs hasta los dispositivos Edge y los sistemas inteligentes de colaboración.

Uno de los cambios más visibles está en la incorporación de inteligencia artificial directamente en los equipos. De acuerdo con [Gartner](#), las AI PCs representaron alrededor del 43% de los envíos mundiales de PC durante 2025, mientras que para 2026 se espera que superen la mitad del mercado. La incorporación de unidades de procesamiento neuronal (NPU) permite ejecutar determinadas cargas de IA de manera local, reduciendo latencia y dependencia de la nube, pero también incrementa la importancia de contar con energía disponible y estable.



“El espacio de trabajo está evolucionando hacia una experiencia continua. Ya no se limita al corporativo: puede estar en casa, en una sucursal o en movimiento, y la infraestructura debe acompañar al usuario con disponibilidad, seguridad y eficiencia en cada uno de esos escenarios”.

“Cuando una estación de trabajo procesa modelos de IA, análisis de datos o automatización inteligente en tiempo real, una falla eléctrica puede provocar pérdida de información e interrupciones de procesos críticos”.

Esta evolución también alcanza a las arquitecturas distribuidas. IDC estima que el gasto mundial en Edge Computing se ubicó cerca de 261 mil millones de dólares en 2025 y mantiene una tasa de crecimiento anual compuesto de 13.8%, con una proyección superior a 380 mil millones de dólares hacia 2028.

El avance de Edge AI, las sucursales conectadas y los entornos corporativos distribuidos obliga a mantener disponibles cargas de procesamiento que ya no dependen exclusivamente de un centro de datos centralizado. En paralelo, Eaton incorpora capacidades de ciberseguridad en sus tarjetas de administración de red para UPS, mientras que su plataforma Network-M3 integra arquitectura Zero Trust y cuenta con certificaciones UL 2900-1 e IEC 62443-4-2. **Eaton Network-M3**

La transformación también modifica las oficinas. Salas de reuniones inteligentes, plataformas de colaboración híbrida, IoT, señalización digital y redes inalámbricas demandan infraestructura disponible de manera permanente. Frente a este escenario, Eaton integra UPS, micro data centers,

“Desde Eaton buscamos que la protección energética forme parte integral de la solución tecnológica. Ya no hablamos únicamente de respaldar equipos, sino de garantizar continuidad, proteger inversiones y mantener disponibles las cargas críticas que sostienen la operación digital”.



PDU's inteligentes, monitoreo remoto y soluciones de gestión térmica para mantener los servicios digitales disponibles y permitir una administración más precisa del consumo energético, incluso cuando los equipos se encuentran distribuidos en distintas ubicaciones. "El espacio de trabajo dejó de ser solamente un lugar físico; hoy tenemos que pensar en una experiencia que continúa en el corporativo, en casa o mientras el usuario está en movimiento", señaló el director de marketing de Eaton Electrical Sector México. El modelo laboral híbrido profundiza esta dispersión. De acuerdo con las cifras incluidas en el material, alrededor del 72% de los trabajadores mexicanos manifiesta preferencia por esquemas híbridos, mientras que cerca del 20% de las empresas ya opera bajo este formato.

Para Eaton, esta realidad abre oportunidades para que los partners evolucionen hacia servicios de monitoreo, mantenimiento y administración remota, con modelos como Power as a Service, donde los ingresos pueden extenderse más allá de la venta de infraestructura hacia servicios recurrentes. Las capacidades de administración remota de Eaton permiten supervisar el estado de UPS, baterías, calidad de energía y eventos eléctricos desde una misma plataforma. **Eaton Network-M3.**



La administración distribuida también permite que los integradores amplíen su participación mediante consultoría, diseño, implementación, administración remota y optimización energética. A ello se suma la sostenibilidad, que está llevando a las organizaciones a buscar mayor eficiencia sin sacrificar disponibilidad mediante UPS de alta eficiencia, PDUs inteligentes, monitoreo energético y micro data centers. En este escenario, la infraestructura energética deja de ser un componente aislado y comienza a integrarse con las decisiones de transformación digital, continuidad operativa y eficiencia de las organizaciones.

En este escenario, Eaton plantea una visión en la que energía, tecnología y gestión convergen para sostener la continuidad del trabajo digital. La evolución de las AI PCs, el crecimiento del Edge Computing y la consolidación de modelos híbridos están desplazando la infraestructura

fuera de los límites tradicionales de la oficina, por lo que la disponibilidad debe mantenerse independientemente de dónde se encuentre el usuario. La compañía apuesta así por una infraestructura energética inteligente capaz de acompañar esta nueva experiencia laboral, mientras sus soluciones de conectividad incorporan capacidades orientadas a proteger los sistemas críticos conectados.

[Eaton Cybersecurity Solutions.](#)



Hacemos que lo importante funcione*

*Energizando y conectando todo desde el escritorio hasta el centro de datos.

EATON CPDI & Tripp Lite series, ofrece soluciones de protección y distribución de energía, así como infraestructura de TI, servicios, software de monitoreo remoto con tecnologías innovadoras que satisfacen las necesidades actuales y futuras.



EATON

CPDI
& TRIPP LITE
SERIES

infoCPDI@eaton.com
infomxventas@eaton.com
eaton.com



“Escribir una vez, desplegar en cualquier lugar”: Red Hat redefine el futuro del trabajo

El espacio de trabajo dejó de ser un lugar físico para convertirse en una experiencia continua que debe mantenerse disponible y segura desde la oficina, el hogar o cualquier ubicación. Ante este escenario, Red Hat apuesta por nube híbrida, automatización, Edge, inteligencia artificial y gestión unificada para que los canales acompañen a las empresas mexicanas en la construcción de entornos más flexibles, seguros y escalables.

La transformación del trabajo ya no se limita a elegir entre oficina o home office. Las organizaciones operan hoy con una combinación de esquemas presenciales, híbridos y remotos, mientras aplicaciones, datos y usuarios se distribuyen entre centros de datos, nubes públicas y ubicaciones periféricas. Para Red Hat, esta realidad convierte al espacio laboral en una experiencia tecnológica continua, donde la infraestructura debe adaptarse al usuario y no al revés. “El entorno operativo y la experiencia se mantienen dánticos, sin importar si un servicio se ejecuta en un servidor

central, en la nube pública o en el dispositivo remoto de un usuario final”, explicó Roberto Calva, Ecosystem Solutions lead, Región NOLA en Red Hat.

En México, esta evolución también está relacionada con necesidades de modernización, reducción de costos y soberanía digital. Calva señaló que sectores como el financiero enfrentan regulaciones de residencia de datos, mientras las empresas buscan evitar la dependencia de un solo proveedor de nube.

ROBERTO CALVA,
ECOSYSTEM SOLUTIONS LEAD,
REGIÓN NOLA **EN RED HAT.**



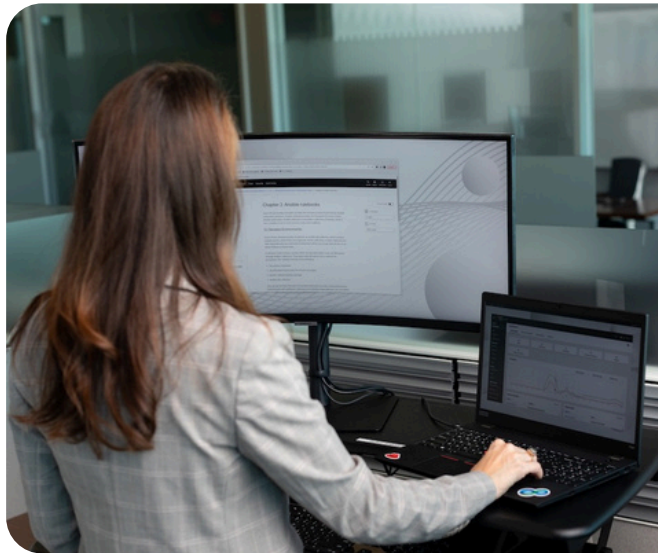
“La mayor oportunidad para el canal está en transformar la complejidad operativa de los ambientes distribuidos en servicios administrados recurrentes, combinando automatización híbrida, Edge, IA y consultoría”.

En este escenario, Red Hat plantea una arquitectura de nube híbrida y abierta que permite a integradores, VARs y MSPs diseñar soluciones sobre distintas nubes y datacenters, ampliando su participación desde la comercialización de suscripciones hacia servicios de consultoría, implementación y gestión.

La llegada de estaciones de trabajo con GPU y NPU dedicadas abre otro frente dentro del futuro del trabajo: llevar capacidades de inteligencia artificial hasta el dispositivo del usuario. Red Hat Enterprise Linux for Workstations está orientado a cargas de alto desempeño en áreas como ingeniería, diseño, investigación

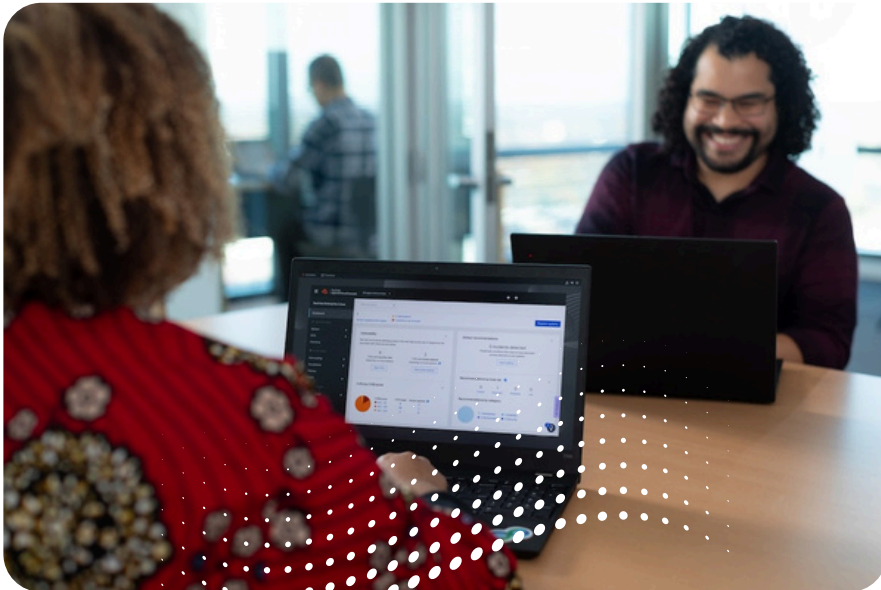
y desarrollo de IA, mientras que RHEL AI trasladar proyectos hacia servidores con aceleradores empresariales. La plataforma contempla herramientas y bibliotecas validadas para tres grandes ecosistemas de aceleradores: NVIDIA, AMD e Intel, facilitando el tránsito desde la experimentación local hasta ambientes productivos.

La seguridad también cambia cuando el trabajo se extiende hacia el Edge. Red Hat plantea un modelo basado en Zero Trust, autenticación continua, privilegios mínimos, cifrado y gestión automatizada de dispositivos distribuidos. En este terreno, Ansible Automation Platform abre oportunidades para que los integradores mexicanos conviertan tareas como hardening, aplicación de parches, renovación de certificados y respuesta ante incidentes en servicios recurrentes.



“La arquitectura de Red Hat permite que, sin importar si un servicio se ejecuta en un servidor central, en la nube pública o en el dispositivo remoto de un usuario final, el entorno operativo y la experiencia se mantengan idénticos”.

Event-Driven Ansible, por ejemplo, puede vincular herramientas de monitoreo con playbooks para responder automáticamente ante comportamientos anómalos en ubicaciones donde no existe personal técnico permanente.



La apuesta por una experiencia uniforme se apoya también en Red Hat OpenShift y tecnologías de Edge como Red Hat Device Edge y MicroShift. Mediante Red Hat Advanced Cluster Management for Kubernetes, los canales pueden administrar desde un mismo plano de control clusters distribuidos entre centros de datos, nubes y

ubicaciones periféricas, además de aplicar políticas homogéneas de seguridad y gobierno. A esto se suman GitOps y CI/CD para automatizar actualizaciones, mientras las capacidades de observabilidad permiten consolidar métricas, registros y trazas para detectar problemas de rendimiento antes de que afecten al usuario.

Para el ecosistema de canales, esta dispersión tecnológica representa una oportunidad que va más allá de la infraestructura. Calva considera que el mayor potencial está en combinar modernización, automatización híbrida, Edge e inteligencia artificial con servicios consultivos capaces de resolver la complejidad de los ambientes distribuidos. “El canal se posiciona no sólo como un proveedor de licencias, sino como un socio estratégico capaz de garantizar la productividad, seguridad y flexibilidad del talento en un modelo de trabajo permanentemente híbrido”, afirmó

.Con esta visión, Red Hat busca que el futuro del trabajo no dependa de dónde se encuentre una persona ni de dónde esté alojada una aplicación. Para los socios de negocio, el reto consiste en convertir esa flexibilidad en servicios de valor agregado, acompañando a las organizaciones en prácticas DevOps, GitOps, automatización, seguridad y adopción de IA. Así, la experiencia laboral puede mantenerse consistente mientras la infraestructura se desplaza entre el corporativo, el hogar, la nube y el Edge.



Red Hat
Summit

Ciudad de México
29 de octubre, 2026

Connect

Prepárate para Summit: Connect **Ciudad de México**





Fabiola Vázquez, Gerente Comercial para Canal de Distribución en Acer.

acer

“Más que una ubicación física, el espacio de trabajo del futuro se define por la capacidad de las personas para mantenerse conectadas, productivas y colaborativas desde cualquier lugar. Para el canal de TI, esta evolución representa una gran oportunidad para pasar de un modelo enfocado únicamente en la venta de dispositivos a un enfoque de soluciones integrales que combine hardware, administración, seguridad, protección de activos y servicios durante todo el ciclo de vida tecnológico”.



“Desde la perspectiva del canal, el futuro del trabajo está transformando los espacios corporativos en experiencias tecnológicas integrales, donde convergen cómputo con Inteligencia Artificial, colaboración, conectividad, videoconferencia y seguridad. Para el canal, esta evolución representa una oportunidad para pasar de la comercialización de productos a la integración de soluciones completas que generen valor, servicios recurrentes y relaciones de largo plazo con los clientes”.



Claudia González, Directora de Marcas Business Intelligence en Grupo CVA



Guillermo Romo, Solution Sales Manager
Commercial, SMB & Distribution en Lenovo.

Lenovo

"Los espacios de trabajo del futuro deben equilibrar productividad, colaboración y seguridad. En Lenovo integramos soluciones que conectan la experiencia física y digital, mientras capacidades como ThinkSmart, ThinkEdge y TruScale permiten al canal combinar hardware, software, servicios y soporte en propuestas más completas. Esto representa una oportunidad para crear entornos híbridos más flexibles, seguros y fáciles de administrar, con modelos escalables que optimizan la inversión y reducen la complejidad operativa".

"Ante esta nueva realidad, en 2026 el futuro del trabajo exige transformar las estaciones de trabajo en activos estratégicos. Para el canal de TI, la oportunidad está en dejar de vender componentes aislados y comenzar a integrar experiencias completas que combinen ergonomía, desempeño, seguridad y eficiencia financiera. Con soluciones de Stylosteck, XZeal y Hostech, los partners pueden crear Workplace Bundles que incrementen la productividad, extiendan el ciclo de vida de los equipos y reduzcan hasta en 60% el CAPEX, convirtiendo la evolución del espacio de trabajo en un negocio rentable y de largo plazo".



Luis Gerardo (Gerry) García, Director
Comercial de Leveringtrade, creadores
de las marcas Stylosteck, XZeal y Hostech.



Isabel Apan, Head of Marketing
Neocenter.



"La tecnología deja de ser algo que se agrega al final y pasa a formar parte de la arquitectura del espacio: dónde va la pantalla, cómo se escucha la sala, cómo entra la luz. Ahí es donde lo arquitectónico y lo digital se deciden en conjunto. Nosotros competimos por especialización y ahí es donde el canal gana. Un integrador que empaqueta equipo, licencias, instalación y servicios administrados en una sola propuesta, una sala como servicio, deja de vender cajas y empieza a vender una experiencia con ingreso recurrente".



"En 2026, la seguridad debe formar parte del diseño del espacio de trabajo desde el inicio. Con un enfoque de Zero Trust y defensa en capas, el canal puede proteger cada punto de acceso, reducir la superficie de ataque y, al mismo tiempo, simplificar la gestión operativa. La oportunidad está en integrar prevención, protección, detección y respuesta en soluciones y servicios que generen mayor valor para el cliente y rentabilidad para el canal".



Sergio Hernández García, Socio y
Director General de Tasmicro.



Jorge Carlos Pontón, Business Consultant, Co-Lead del AI/GenAI & Data Center of Excellence (CoE) de TCS LATAM.

tcs **TATA**
CONSULTANCY
SERVICES

“La transformación laboral está marcada por una convergencia cada vez mayor entre personas, datos e inteligencia artificial. La oportunidad para el canal está en evolucionar de la venta de tecnología a la entrega de resultados de negocio, mediante soluciones integrales que combinen IA, automatización, analítica, nube, ciberseguridad y colaboración para crear organizaciones más productivas, ágiles y seguras”.



La transformación de las organizaciones demanda hoy ecosistemas integrados, donde hardware, seguridad, software de colaboración y redes convergen para crear experiencias de trabajo inteligentes. Para el canal, la mayor oportunidad está en evolucionar de la venta de productos hacia el diseño e integración de plataformas completas que generen valor, servicios recurrentes y una transformación real para las organizaciones”.



Nidia Padilla, Chief Business Unit de TEAM.



SitioSimple

Crear tu página web es tan rápido como leer esta publicidad

Hoy podés tener tu página web o tienda
online ¡sin programar y en menos de
una hora!



Más de 200 plantillas
pre-diseñadas



0% comisiones
por venta



Lista para
celulares



Optimizada
para Google



Múltiples opciones
de pago y envíos



En pesos
argentinos

ESCANEÁ
Y EMPEZÁ GRATIS



DonWeb.com